



CAMMINI
D'ITALIA

Company Profile 2026

#marketing
#event



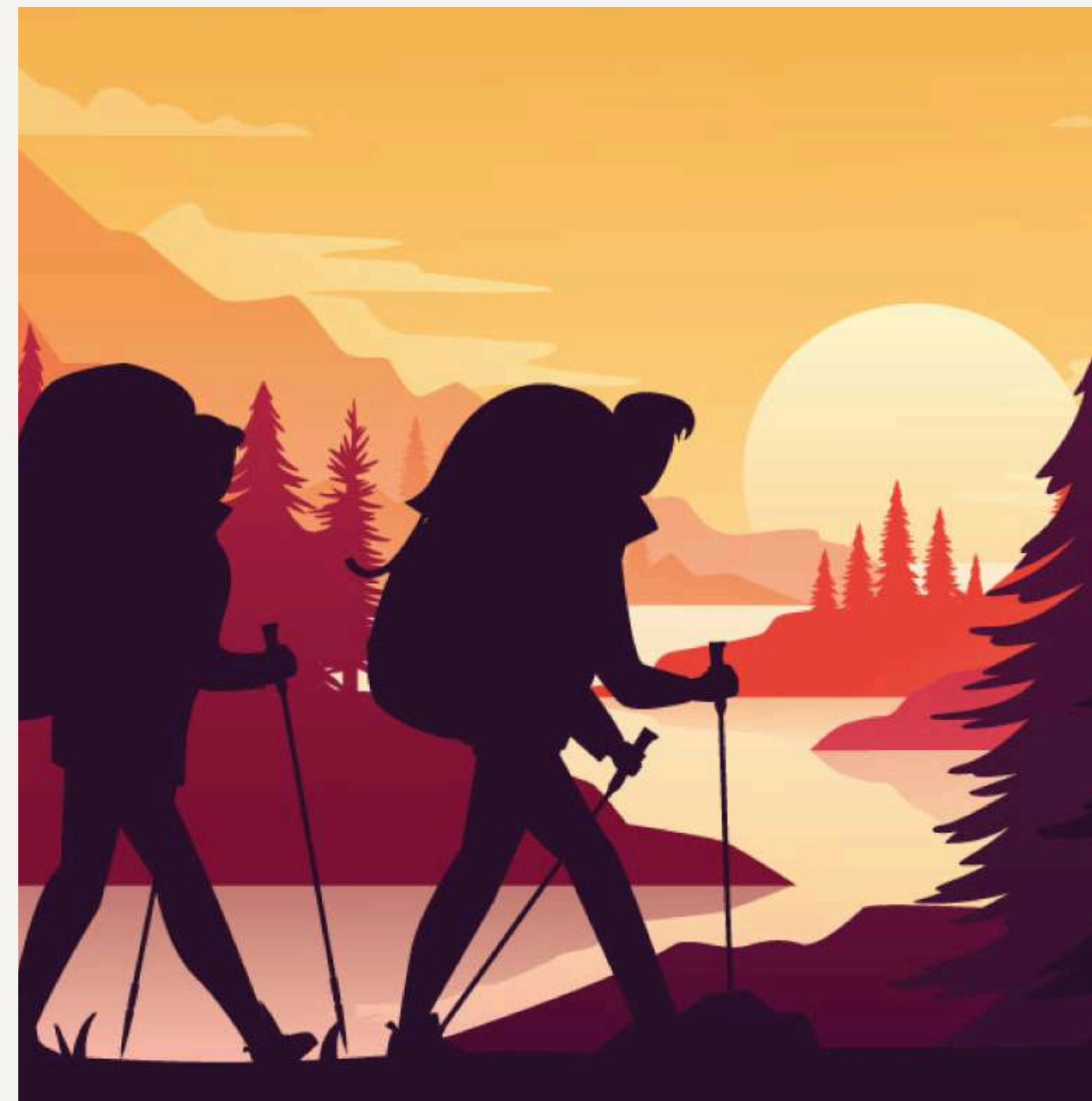


**Il nostro impegno quotidiano è dare
voce e valore ai cammini italiani,
creando una cultura che ispiri e
connetta le persone.**

Cos'è Cammini d'Italia?

Siamo un'azienda nata nel 2023 per valorizzare i cammini italiani, promuovendoli attraverso canali digitali, eventi e iniziative sul territorio.

Connettiamo la nostra community di camminatori e raccontiamo il mondo dei cammini in modo completo, autentico e coinvolgente.



Parlano di noi



Il nostro team



Davide Nanna
CEO



Francesco Boggi
Head of Marketing



Vincenzo Caruso
Account



Gianluca Chiapperino
Community Manager



Alessandra Lanza
Giornalista



Fabrizio Billi
Videomaker

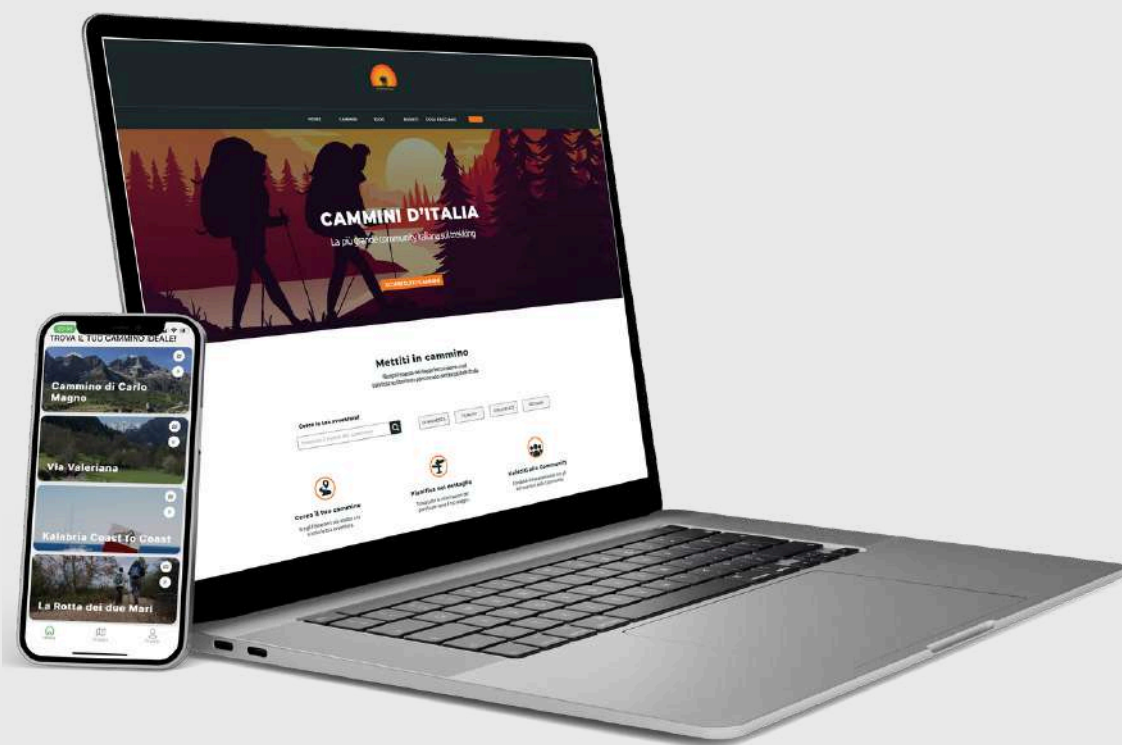


Sara Massarotto
Editor

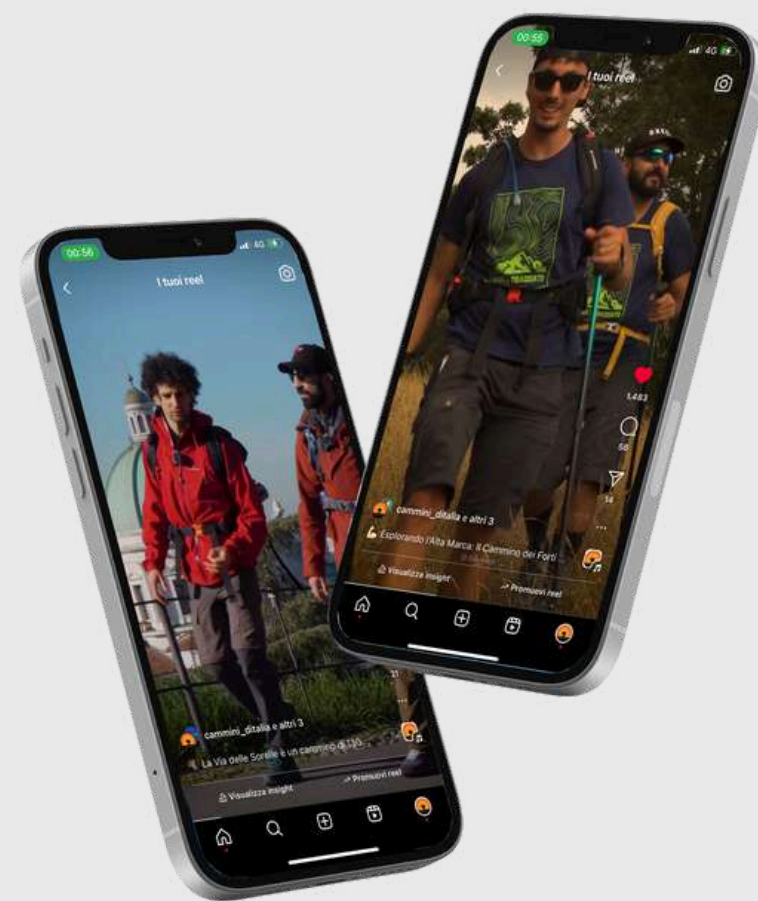


Marta Fasolo
Editor

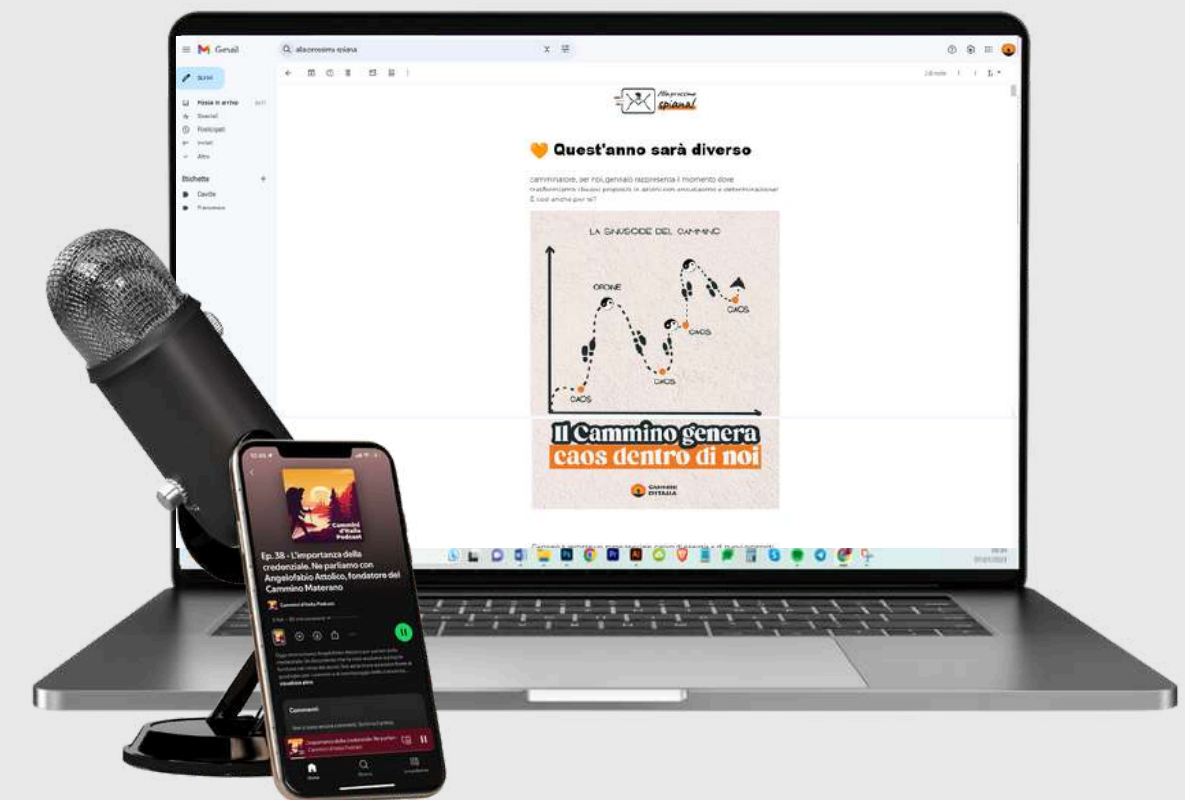
Ecosistema digitale



Portale digitale



Social Media




Email & Podcast

Un po' di numeri

300K

Facebook fan



60K

*Facebook group
Community*



20K

Ascolti Spotify



200K

Instagram follower



40K

Download App



10K

TikTok follower



10K

*Canali diretti (Telegram
e Broadcast)*

13K

Iscritti YouTube

18K

Contatti Email


Portale digitale

Il portale si compone di due strumenti: **sito web** www.camminiditalia.org e **App Cammini d'Italia**, disponibile per iOS e Android.

Il portale rappresenta il **cuore pulsante** della nostra azienda. Un Hub che contiene oltre 100 cammini italiani e che genera un totale di **2 milioni di visite all'anno**. Oltre alla sezione dedicata ai cammini italiani, una fetta importante delle visite proviene dal **nostro blog**, dove pubblichiamo articoli e i **diari di cammino** della nostra community.

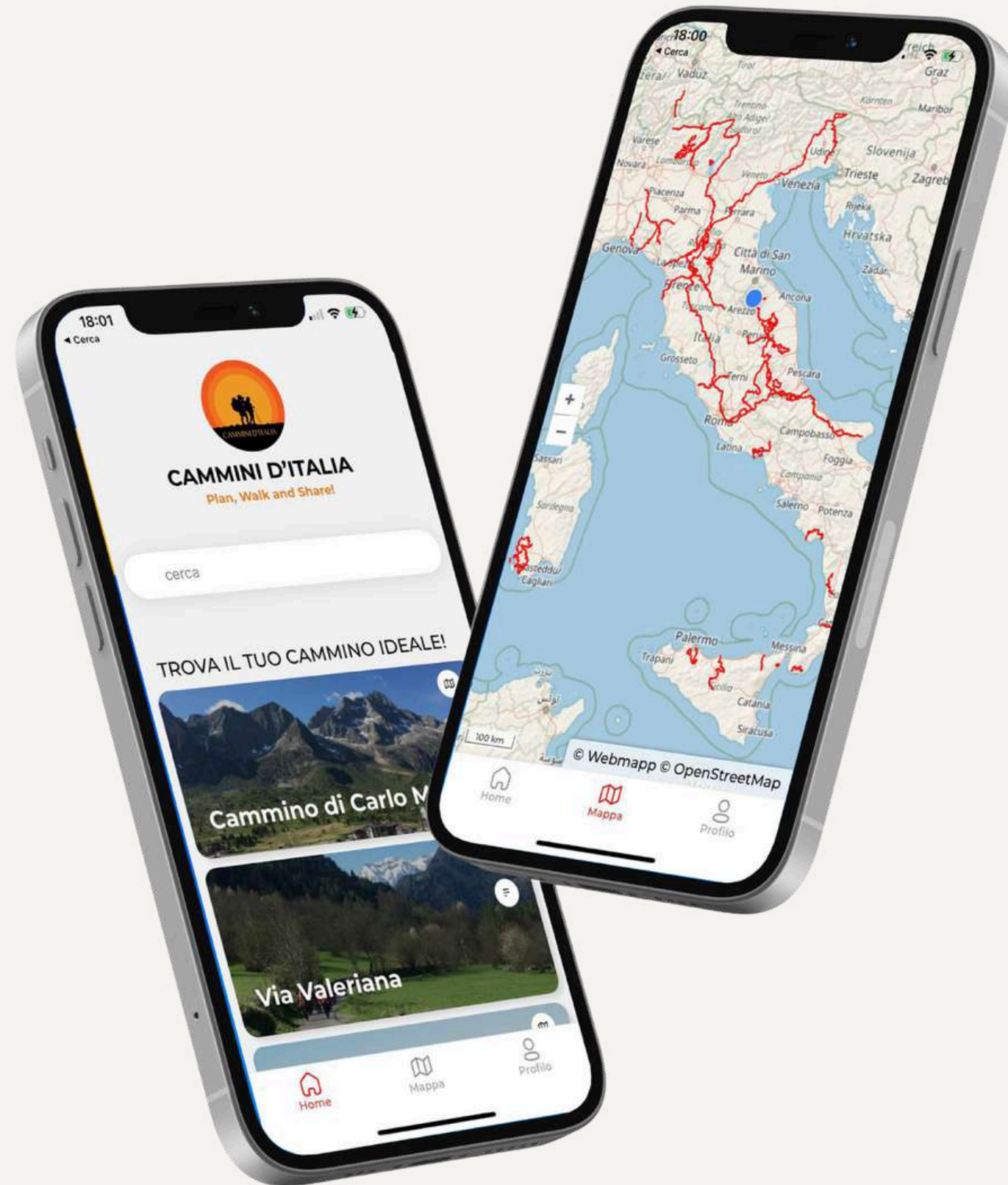


oltre 100 cammini



2 milioni
di views





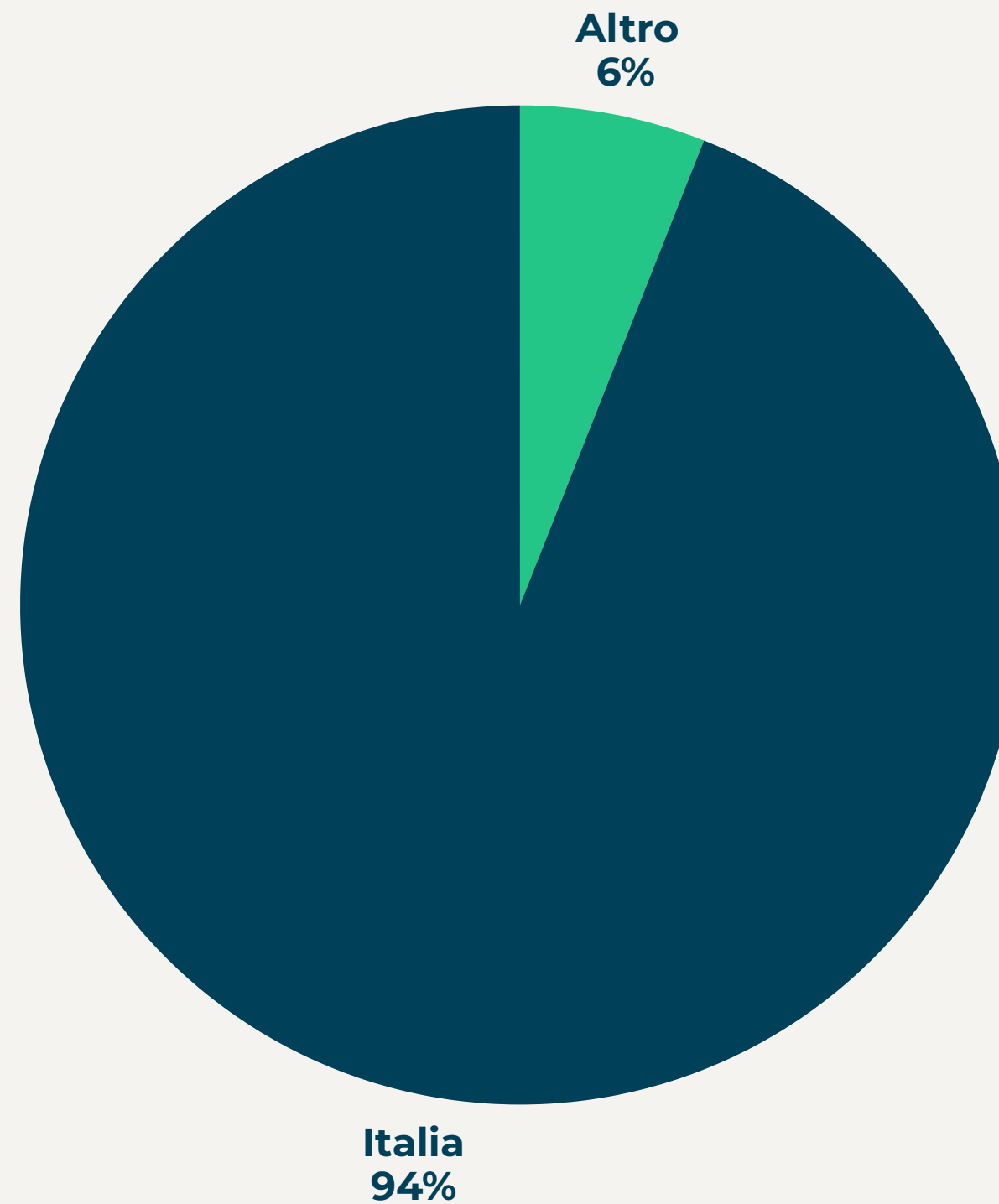
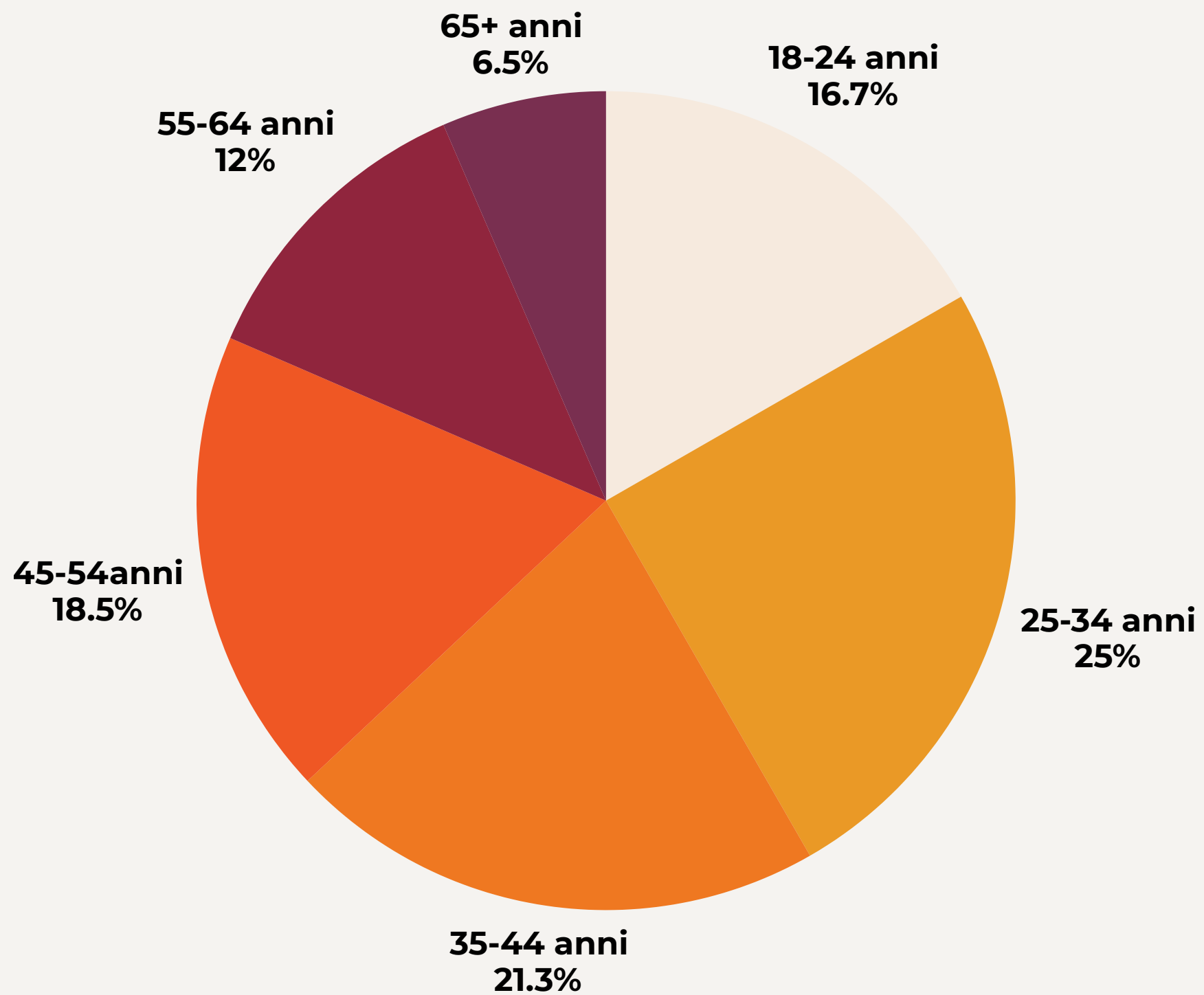
Un focus sull'App

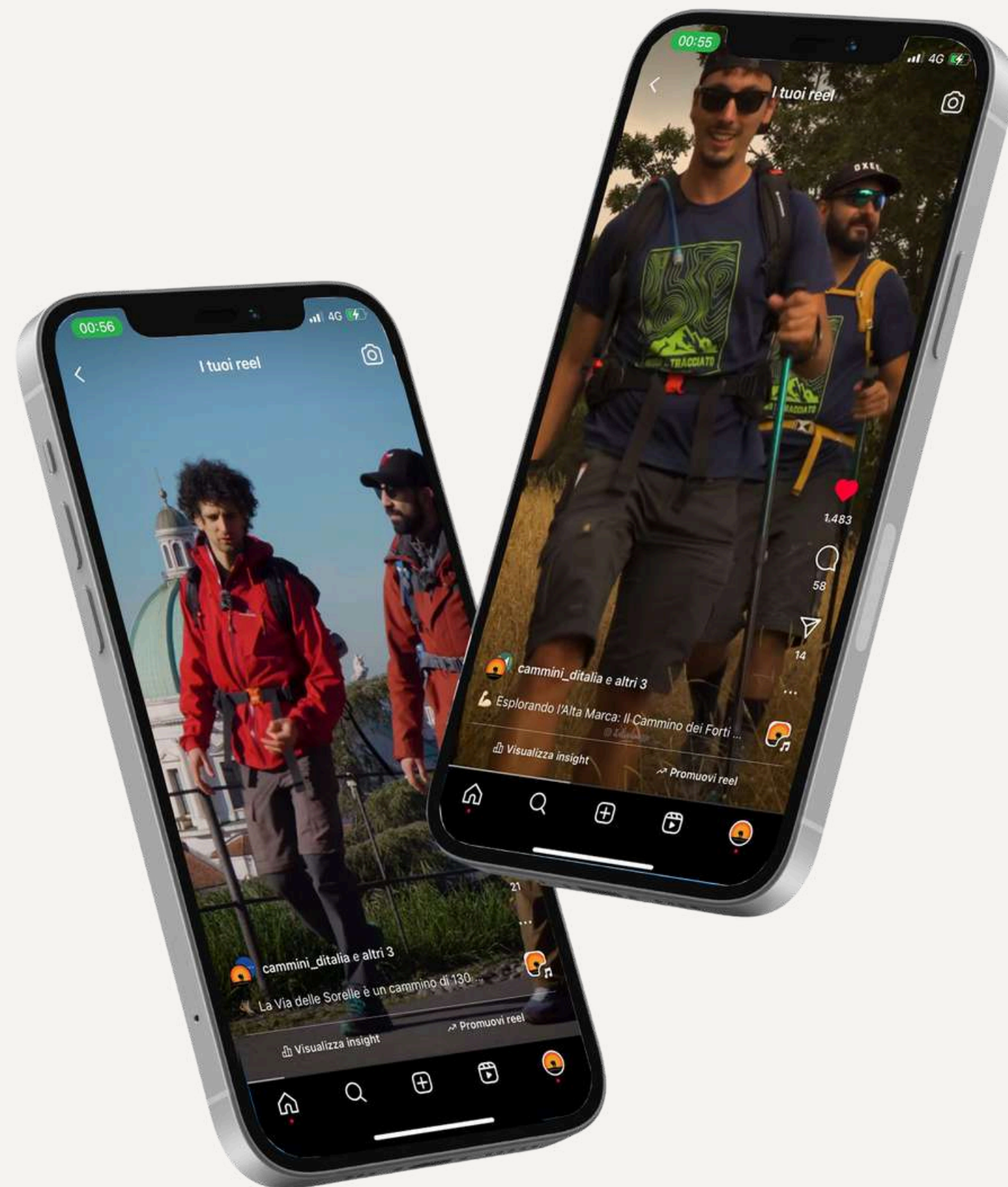
L'app Cammini d'Italia è **un'applicazione pensata per tutti i dispositivi mobili** che ti permette di:

- Ricercare un cammino
- Pianificare gli itinerari
- Navigare, sia online che in modalità offline

L'app è stata sviluppata per **offrire un'esperienza utente completa e semplice da usare**, a supporto del camminatore in tutte le fasi del viaggio a piedi.

Dati demografici del portale





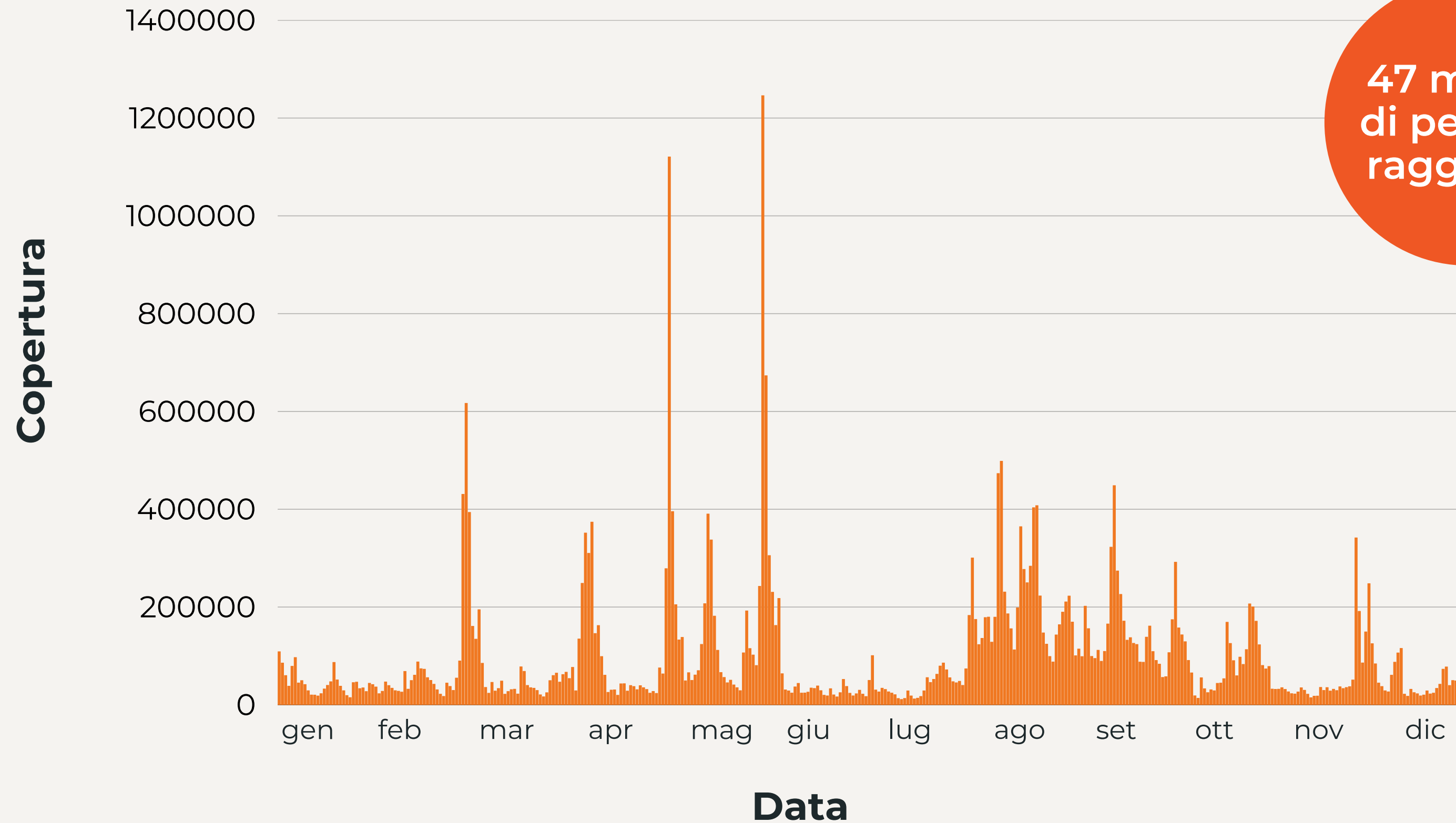
Social Media

I social media sono uno **strumento cardine del nostro ecosistema digitale**. Attraverso di essi entriamo in contatto con la nostra community.

Utilizziamo tali spazi digitali per **raccontare i cammini italiani a 360 gradi**. Non solo parliamo di sentieri, ma di aspetti naturalistici, attrezzatura funzionale ai cammini e all'escursionismo, aspetti storico culturali legati a un certo territorio e news rilevanti del settore.

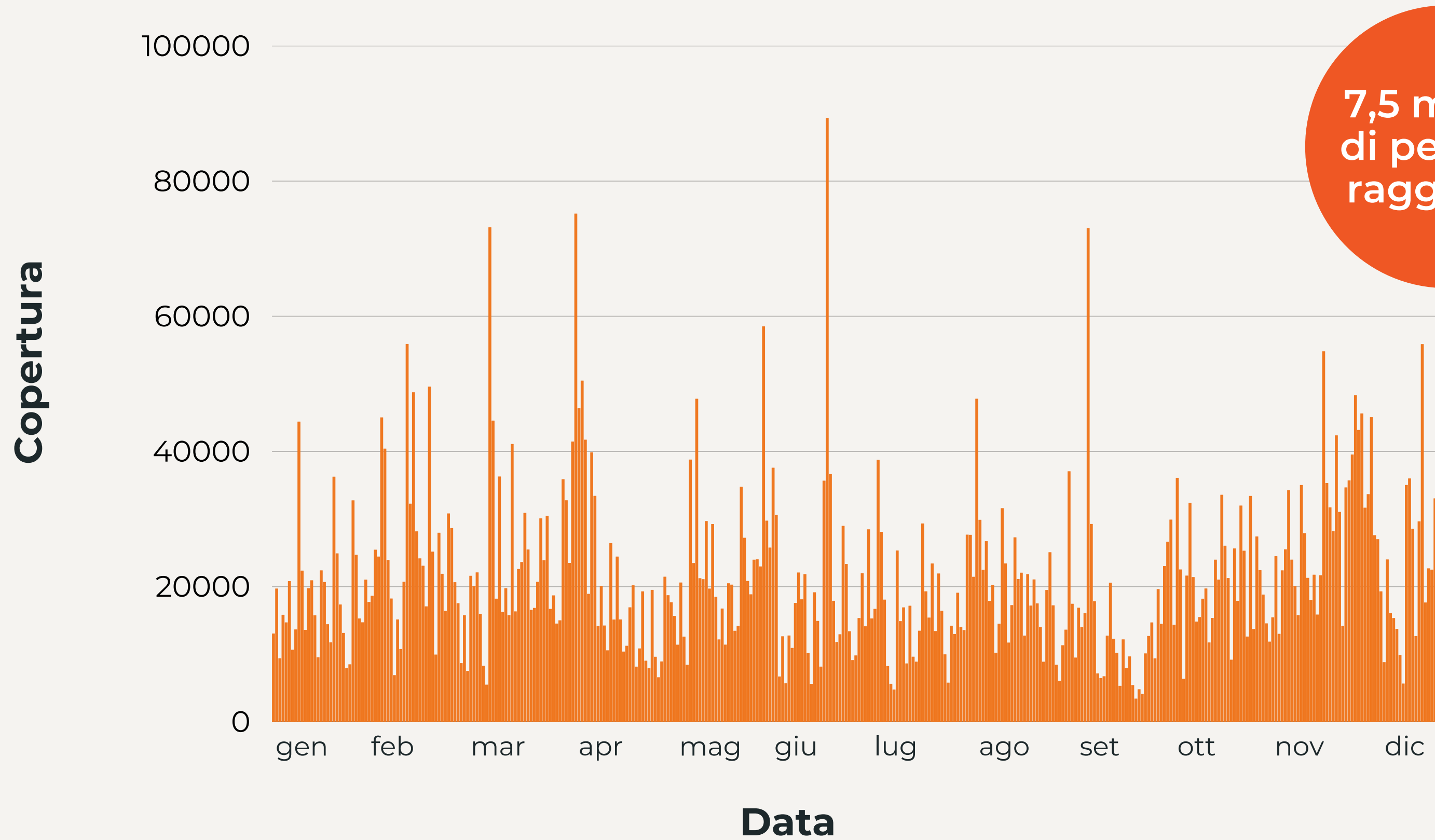
I social rappresentano il **bacino d'utenza principale**.

Copertura Facebook 2025



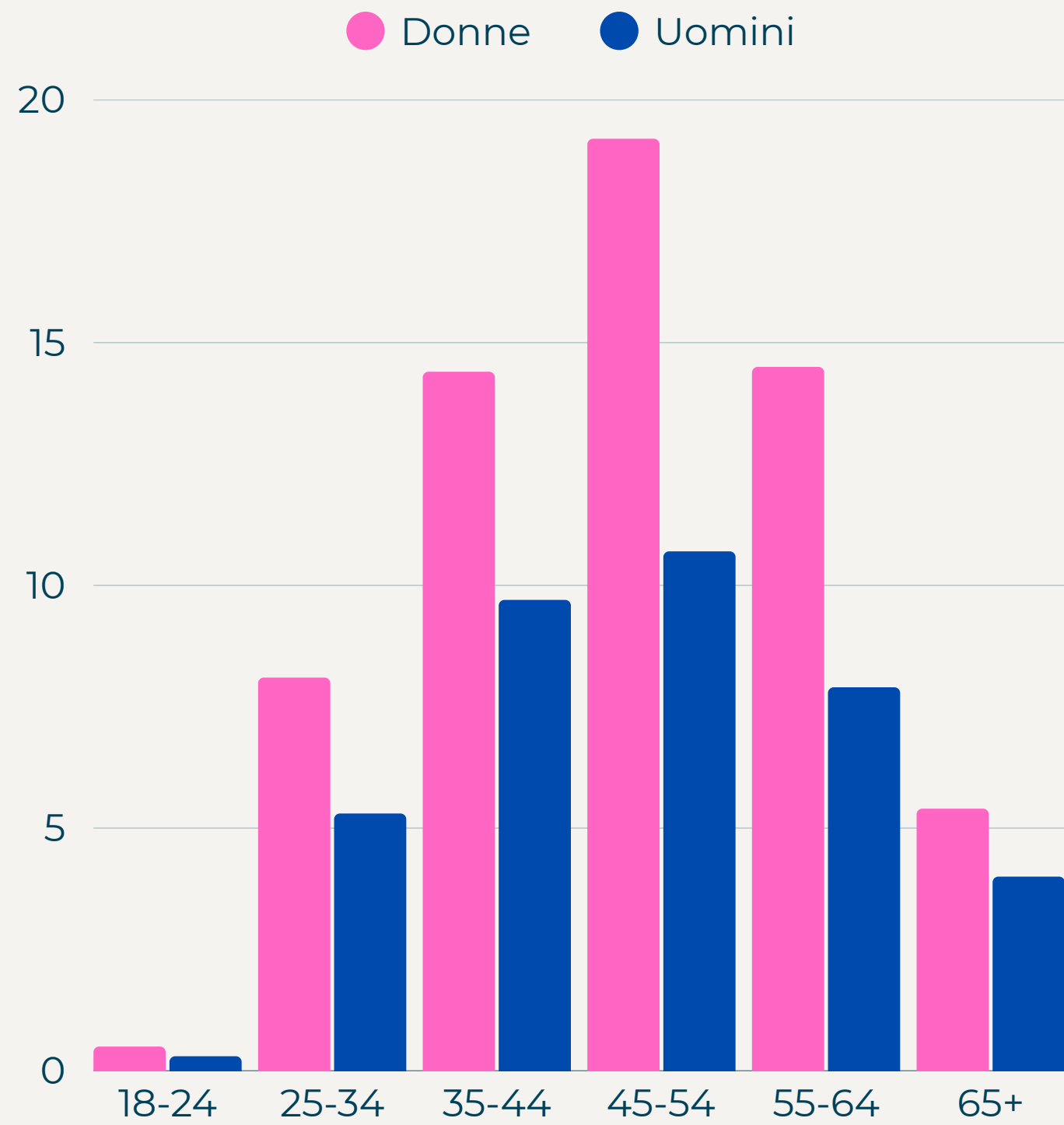
47 milioni
di persone
raggiunte

Copertura Instagram 2025

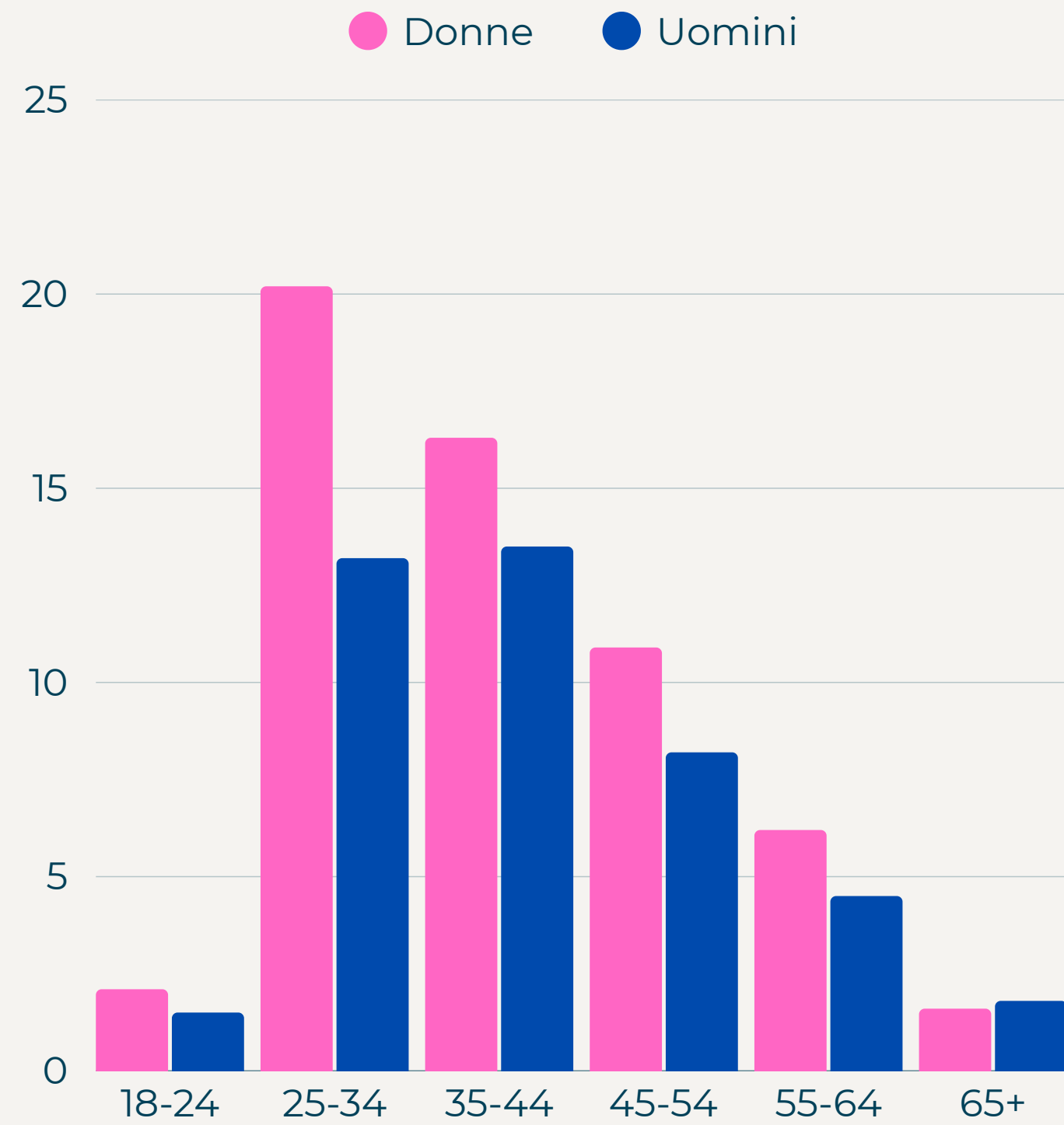


7,5 milioni di persone raggiunte

Publico Facebook



Publico Instagram



Dati newsletter novembre 2025

consegnato a

12.828

Aperture

6025

Clic unici

690

Tasso di consegna

100%

Tasso di apertura

47,29%

Tasso di clic

5,42%



Atlante Cammini d'Italia

100 itinerari spettacolari da fare a piedi

Un valido strumento per ogni camminatore o futuro camminatore per ricercare e sognare il prossimo cammino.

All'interno:

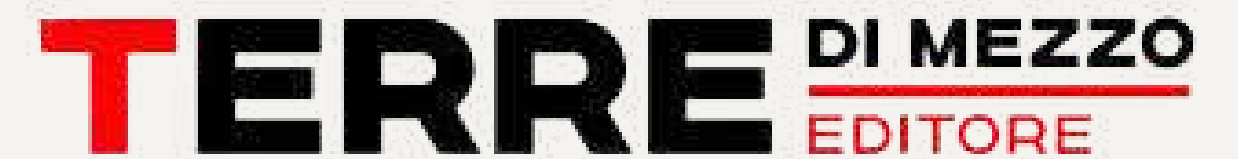
- Mappe, dislivelli e dati tecnici
- Box informazioni su ospitalità e luoghi da visitare
- Qualche curiosità sui luoghi attraversati



Abbiamo lavorato con



I nostri partner



Come promuovere i cammini?

1

**Promozione
digitale**

2

**Promozione
in loco**

3

Eventi

Ci sono tre diverse tipologie di strumenti per la promozione di un cammino, dalla realizzazione di materiale professionale all'organizzazione di eventi come strumento di marketing territoriale, alla promozione digitale

Come promuovere i cammini?

1

**Promozione
digitale**

2

**Promozione
in loco**

3

Eventi

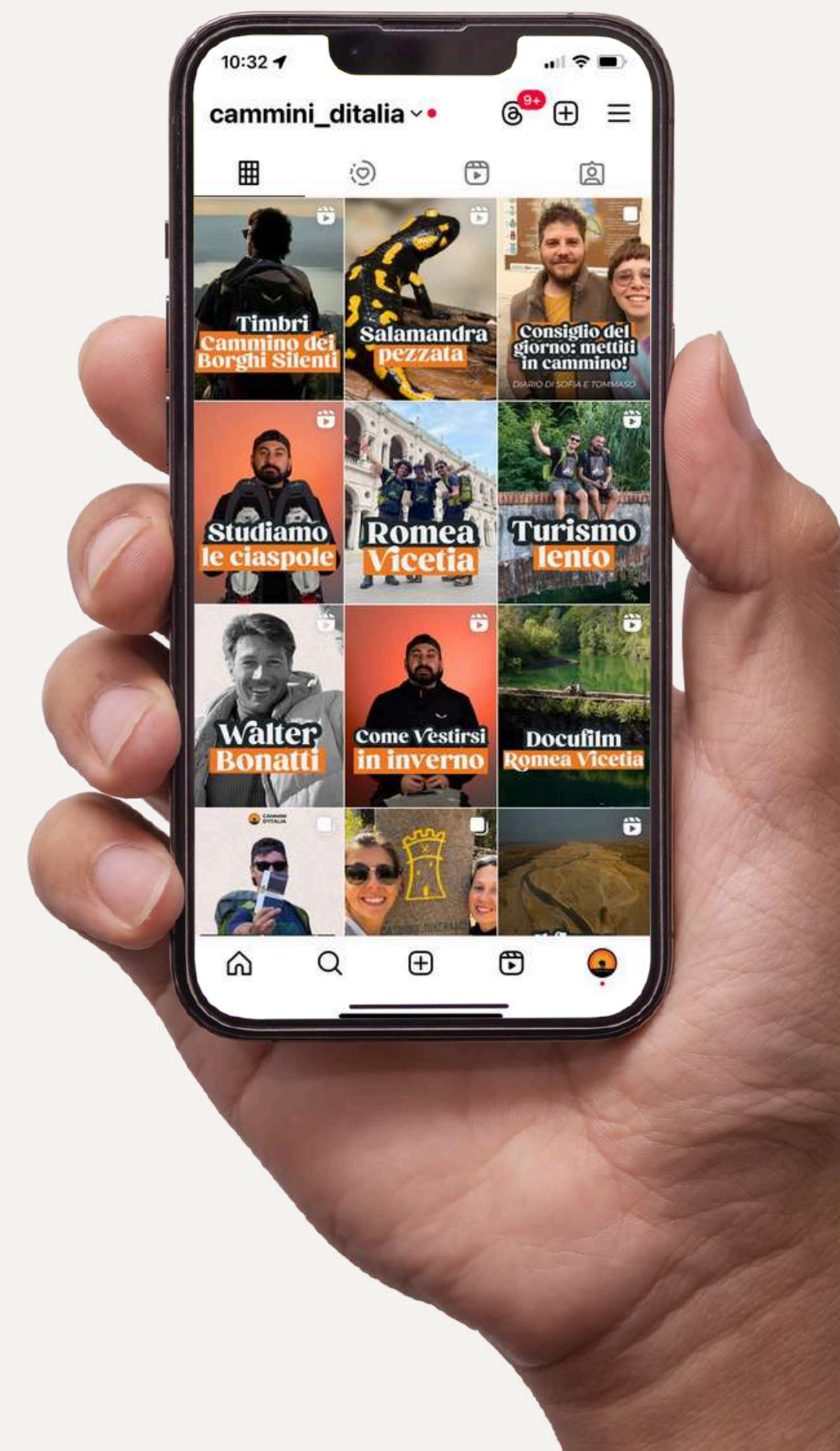
Ci sono tre diverse tipologie di strumenti per la promozione di un cammino, dalla realizzazione di materiale professionale all'organizzazione di eventi come strumento di marketing territoriale, alla promozione digitale

Cos'è il piano digital?

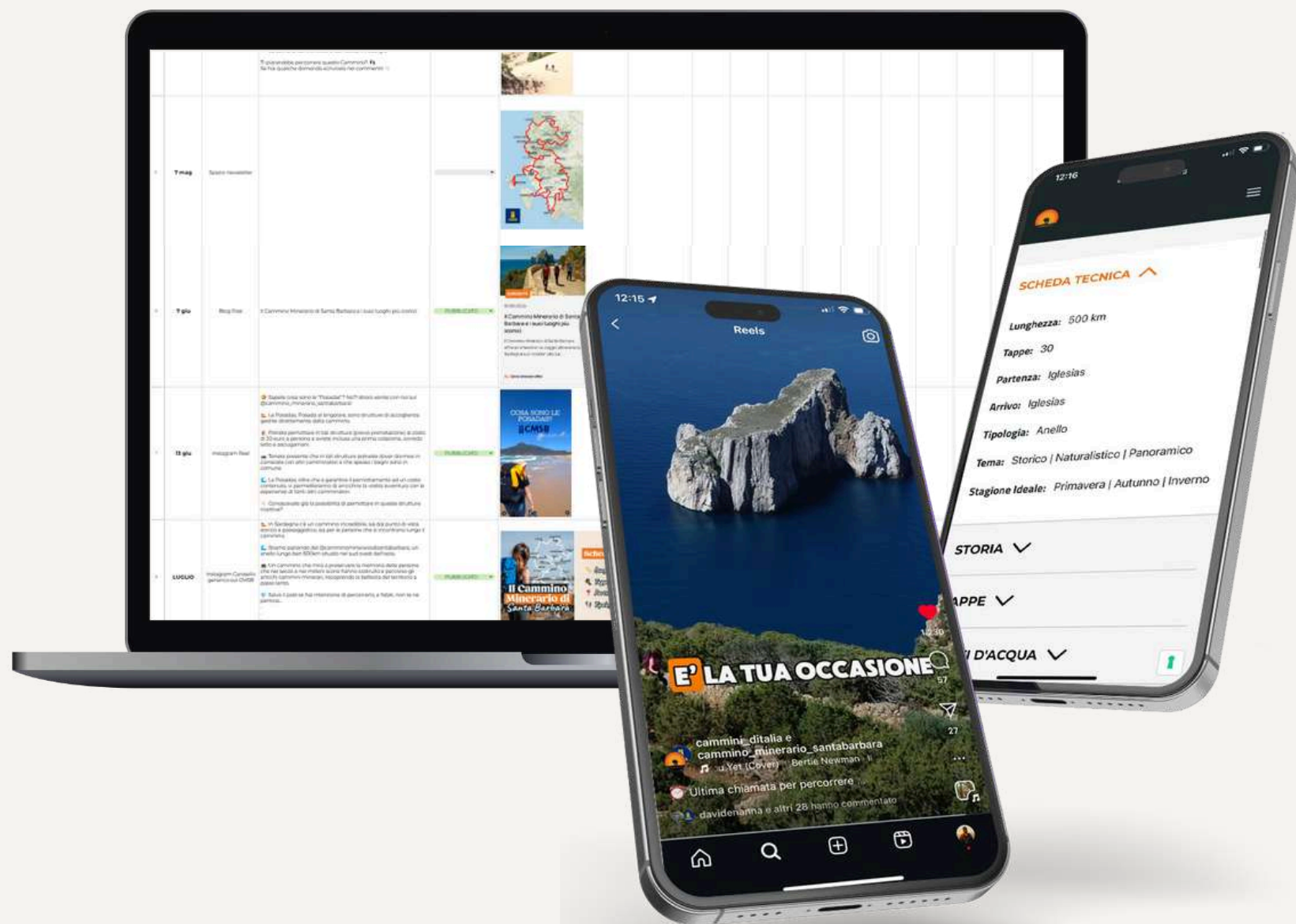
Cuciamo su misura del cliente un **piano editoriale digitale**, che, oltre ai social network, coinvolge anche altri canali digitali facenti parte dell'ecosistema Cammini d'Italia.

Ad esempio:

- 1x Reel Instagram
- 1x Blog Post
- 2x Spazio in Newsletter
- 1x Post Facebook
- 1x Banner primario



Best practice: CMSB



POST FACEBOOK
748 like
68 commenti
248 condivisioni
117.5k views



ARTICOLO BLOG
704 views
477 lettori
durata media
lettura: 1 m 06 s



CAROSELLO IG
1.266 like
29 commenti
41 condivisioni
47k views



REEL IG
1.230 like
57 commenti
27 condivisioni
53.6k views

Come promuovere i cammini?

1

**Promozione
digitale**

2

**Promozione
in loco**

3

Eventi

Ci sono tre diverse tipologie di strumenti per la promozione di un cammino, dalla realizzazione di materiale professionale all'organizzazione di eventi come strumento di marketing territoriale, alla promozione digitale

Promozione in loco



Docufilm



Post professionali

Come promuovere i cammini?

1

**Promozione
digitale**

2

**Promozione
in loco**

3

Eventi

Ci sono tre diverse tipologie di strumenti per la promozione di un cammino, dalla realizzazione di materiale professionale all'organizzazione di eventi come strumento di marketing territoriale, alla promozione digitale

Organizzazione di eventi



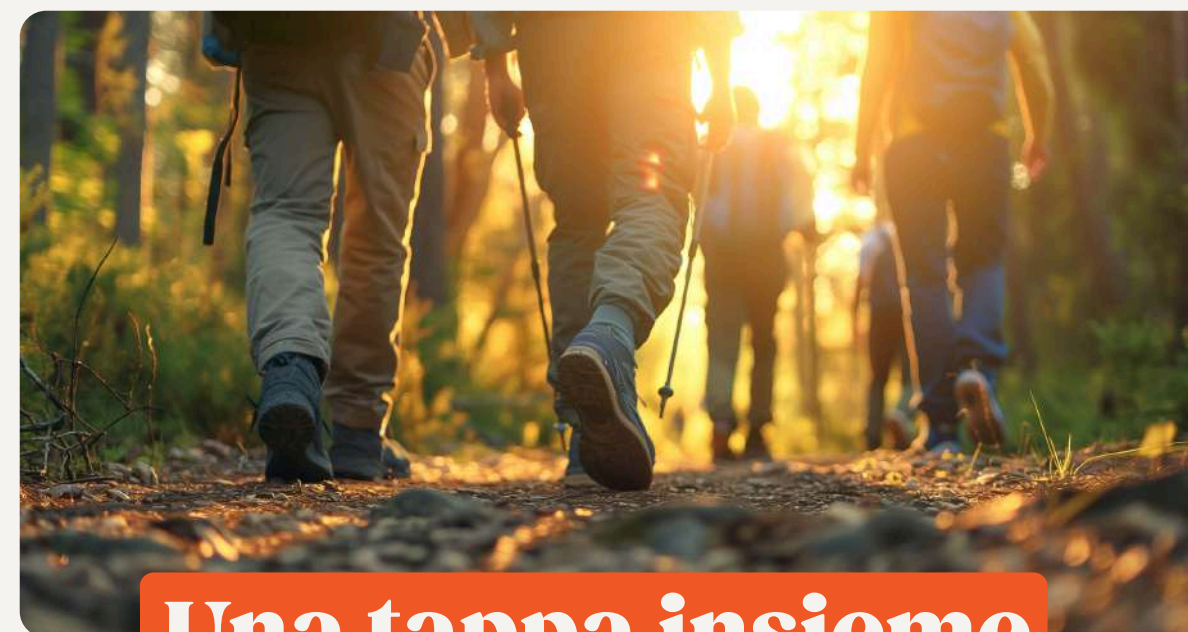
Cammini Aperti



Press Tour



Yunka Festival



Una tappa insieme



**CAMMINI
D'ITALIA**



www.camminiditalia.org

Numero partita IVA: 08786630726
Via Cotrone, 59, Casamassima (BA)
CAP: 70010
Codice identificativo SDI: M5UXCR1